

**הבהרה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי מאן דהוא.
התקשרות תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים
לחייב את המדינה.**

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 12.11.2014
פרוטוקול מס' 82/14**

נוכחים: מר גלעד סממה, המנהל הכללי, יו"ר
רו"ח שי מילמן, סגן חשב המשרד, חבר
עו"ד סורל הרלב, היועץ המשפטי, חבר
עו"ד יעלה גרין-לשם, עוזרת ליועץ המשפטי, משקיפה
מר יגאל פחימה, מרכז נכסים ולוגיסטיקה, חבר (לא נכח ומאשר בחתימתו את ההחלטה להלן)
גבי קרינה קליגר, ראש תחום תקציבים, חברה
גבי אור פירון זומר, ראש מטה מנכ"ל, משקיפה
גבי הילה ותקין, יועצת השר, משקיפה
גבי יעל שביט, לשכת השר, משקיפה
מר נתנאל רובינשטיין, סטודנט, משקיף

הרחבת הסכם ההתקשרות עם חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שווק מסחר ופרסום בע"מ -
לשם המשך הפעלת מיזם "שלישי בשלייקס"

רקע

בשנת 2012 פרסם המשרד מכרז פומבי מס' 1/12 להקמה והפעלה של מועדון צרכנות לאוכלוסיית האזרחים הוותיקים שיקדם מתן הנחות והטבות לחברי המועדון ביחס למחירים בשוק של מוצרים ושירותים שונים. זאת, כאשר מחיר נמוך יושג על ידי קבלת מחירים נמוכים מספקים כתוצאה מהיתרון לגודל של המועדון (אוכלוסיית האזרחים הוותיקים מונה מאות אלפים) וכן באמצעות סבסוד מחירים באמצעות תקציב שיעמיד המשרד. הנחת הדברים הייתה שבמסגרת הפרויקט לא תשולם תמורה על ידי המשרד וכי הזוכה ירוויח מהעמלות שישלמו לו ספקי הטבות (המציעים התבקשו להציע שיעור עמלה ונוקדו על כך), יחד עם זאת המשרד הסכים להעמיד לזוכה למשך שנתיים רשת ביטחון חודשית בגין הוצאות ההקמה של המועדון והפעלתו הראשונית.

חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שיווק ופרסום בע"מ נבחרה כזוכה במכרז, ונחתם עמה הסכם ביום 6.8.2012 לתקופה של שנתיים עם אופציות להאריך את ההתקשרות בתקופות של עד שלושים ושישה חודשים נוספים. השירותים כללו בין היתר הקמה של המועדון, הפעלת אתר אינטרנט, הפעלת מערכה מענה טלפוני, קידום מתן הנחות והטבות לחברי המועדון. רשת הביטחון שהובטחה לסטייל עמדה על סך של 170,000 ₪ (כולל מע"מ) לחודש בשנת ההתקשרות הראשונה ועל סך של 83,333 ₪ (כולל מע"מ) לחודש בשנת ההתקשרות השנייה, ובסך הכל - 3 מלש"ח. כן התחייב המשרד להעמיד סובסידיה בסך של לפחות 400,000 ₪.

בישיבת ועדת מכרזים מיום 1.4.2014 (פרוטוקול מס' 17/14) הוחלט לממש את האופציה הנתונה בהסכם להארכת ההתקשרות עם חברת סטייל בשנה נוספת עד ליום 5.8.2015. עוד הוחלט, בכפוף לאישור החשבת הכללית, על הרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל לשם הפעלתו במשך שנה של מיזם "יום

שלישי – יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים בישראל שמטרתו לקבוע את יום שלישי בכל שבוע כיום שבמסגרתו יהנה ציבור האזרחים הוותיקים ממגוון של פעילויות ייעודיות, הנחות והטבות שונות בתחומי תרבות הפנאי והצרכנות בכל רחבי הארץ. מטרת המיזם החדש - להביא לשינוי תודעה ומיצובם של האזרחים הוותיקים במרכז הבמה החברתית-ציבורית ולהגברת תשומת הלב לצרכיהם באופן יציב ומתמשך לרבות על ידי עסקים שאינם נוהגים לפנות לציבור האזרחים הוותיקים; עידוד אזרחים ותיקים לצאת מהבית ולהיות פעילים, דבר אשר ישפיע על הבריאות הנפשית והפיזית שלהם; העלאת מספר החברים הרשומים במועדון וחיזוקו דבר שיאפשר לו להשיג הנחות והטבות טובות יותר. עלות ההרחבה עמדה על סך של 7.5 מלש"ח, מתוכם 3.5 מלש"ח הוקצו עבור העמדת רשת ביטחון להוצאות ישירות הנובעות מקיומו של מיזם יום ג' (בחלוקה להוצאות עבור הוצאות בעבור יידוע ציבור האזרחים הוותיקים על ההטבות בבתי העסק הספציפיים שהצטרפו למיזם והוצאות תפעול) ו-4 מלש"ח הוקצו עבור סבסוד הטבות. זאת, כאשר סטייל אינה יכולה לגבות מתוך סכומים אלה עמלה או תקורה כלשהי ובהתאם למנגנון פיקוח לפיו על סטייל להציג מראש למשרד בין הצעת מחיר אחת לשלוש הצעות מחיר לפי סכום ההוצאה.

הרחבת ההתקשרות אושרה על ידי החשבת הכללית לתקופה שמיום 11.5.2014 ועד ליום 10.5.2015 – מצ"ב האישור. במסגרת הדיון בוועדת הפטור בחשב הכללי הובהר כי ככל שמזיז יום ג' יצליח והמשרד יהיה מרוצה מהשילוב, המשרד ייצא למכרז חדש להפעלת המועדון והטבות יום ג' גם יחד, אחרת ייצא המשרד במכרז חדש להפעלת מיזם יום ג' בנפרד. החלטת המשרד באם לצאת למכרז חדש תדווח לסגן בכיר לחשבת הכללית בתוך 6 חודשים (דיווח כאמור הוגש במועדו, בהתאם להחלטה).

בהתאם להחלטות הני"ל המשרד מימש אופציה להארכת תקופת ההתקשרות בשנה נוספת (עד 5.8.2015) וההסכם תוקן בהתאם להרחבה בקשר עם מיזם יום ג'. כן נחתמה תוספת להסכם במסגרתה נוצעו התאמות שונות, ובכלל זה המשרד אפשר לסטייל לעשות שימוש ביתרות רשת הביטחון מהשנתיים הראשונות במהלך שנת האופציה.

דיון בבקשה

המנהל הכללי מציין כי מיזם יום ג', הקרוי "שלישי בשלייקס" הינו פרויקט הדגל של המשרד לאזרחים ותיקים. בחודשים הספורים בהם התקיים המיזם הוא נחל הצלחה רבה וניכרת חשיבותו הרבה לשינוי התודעה הציבורית כלפי האזרחים הוותיקים כפלח אוכלוסיה חיוני, פעיל, יצרני הצורך פעילויות תרבות, פנאי וצרכנות.

יועצת השר, גבי ותקין, מציגה כי מיזם יום ג' הושק כפועל ביום 1.7.2014 בשם "שלישי בשלייקס" והוא מהווה הצלחה רבת. לפרוייקט הצטרפו בתי הקולנוע ברחבי הארץ, עשרות מוזיאונים, רשתות גדולות בפריסה ארצית כגון ארומה, צומת ספרים, המשביר לצרכן, פוקס ועוד וכן ממתניים להצטרף עשרות עסקים קטנים עם סיום פיתוח אתר האינטרנט למטרה זו. בחלק מהרשתות נרשמו אלפי מימושים על ידי אזרחים ותיקים. בקולנוע בוצעו מימושים בהיקף קרוב ל-180,000 כניסות (כולל נובמבר). עמוד הפייסבוק של המיזם עומד על 11,000 לייקים וכאתר האינטרנט ישנה פעילות של אלפי משתמשים מדי חודש. בשניהם התוצאות עולות על היעדים שהוצבו.

ראש מטה לשכת מנכ"ל מציינת כי לאור ההצלחה הני"ל סבסוד ההנחה בכניסה לקולנוע מגיע לאחוז מימוש גבוה בהרבה מהצפוי בשלב מאוד מוקדם. במקור, צפי המימושים עמד, בהתאם לפיילוט שביצע המשרד, על כ-72,000 ₪ לשבוע כאשר בפועל לא היה שבוע של פחות מ-90,000 ₪ והיו שבועות של מימוש בסך שנע בין 200,000 ₪ לבין 300,000 ₪ והצפי כי במהלך ינואר 2015 ינוצל מלוא תקציב הסבסוד לקולנוע ועל כן נדרשת תוספת על מנת לעמוד בביקושים. יצוין כי המשרד שומר את הפרסומים אודות סבסוד כרטיסים לקולנוע על "אש נמוכה" ולא יוצא בפרסומים יזומים להביא אזרחים ותיקים לבתי הקולנוע.

בנוסף, כמפורט בבקשה, מבוקשת תוספת לתקציב יידוע האזרחים הוותיקים. הסיבה העיקרית לכך נובעת שהתוכנית נבנתה כך שגל הפרסום המרכזי יבוצע בשלושת החודשים הראשונים למיזם.

הושק במקביל למבצע "שובו אחים" ובהמשך מבצע "צוק איתן" דבר שמיסמס את גל הפרסום המרכזי וחייב הארכת תקופתו. בנוסף, צמצום הפריסה התקשורתית עלול להביא לתחושה של משבר או אי הצלחת הפרויקט.

מבוקש להרחיב את סכום ההתקשרות עם חברת "סטייל" פעם נוספת באופן הבא :
סבסוד ההנחה לכרטיסי קולנוע מאמצע ינואר 2015 ועד סוף תקופת ההתקשרות (5.8.2015) בסכום של 3850000 ₪ (על פי מימוש של 560,000 בכל חודש, זהו נתון האחרון הידוע לחודש, בתוספת 5 אחוזים).
[יצוין כי השנה הראשונה של "שלישי בשלייקס" מסתיימת בסוף חודש יוני 2015 ומבוקש חודש נוסף כדי לסנכרן עם סיום תקופת ההתקשרות בחוזה עם סטייל].
הוצאות ליידוע האזרחים הותיקים (פרסום) מסוף ינואר ועד סוף תקופת ההתקשרות בסכום של 1,350,000 ₪ לפי החישוב של 225,000 ₪ לחודש (כולל מע"מ).
בנוסף, נדרש להשלים הוצאות תפעול בסך של 360,000 ש"ח עבור מאי 2015 – יולי 2015 לפי אלש"ח בחודש.

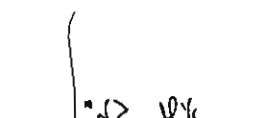
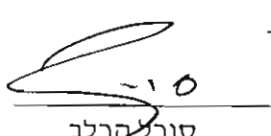
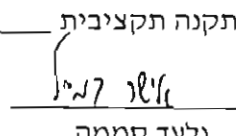

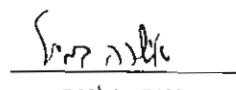
סגן החשב מבקש פירוט לגבי החלטת המשרד בקשר עם יציאה למכרז חדש ומהו לוח הזמנים הצפוי. מנכ"ל המשרד מציין כי בהתאם למסקנות מיזם יום ג' עד כה, יבוצע מכרז נפרד לביצוע "שלישי בשלייקס" ונדרש אפיון אחר של השירותים. המשרד מעוניין שהדגש במיזם "שלישי בשלייקס" יעבור לכיוון אירועי תרבות ופנאי, והתחום הצרכני יהיה נלווה. לוח הזמנים לאפיון מכרז חדש הוא: פרסום – 1.5.2015 ; בחירה בזוכה – 1.8.2015.

היועץ משפטי מבקש לדעת האם נעשתה חשיבה לגבי רשתות בהן המימושים אינם גבוהים, באם להמשיך ליתן להם במה בפרסומי המשרד (למשל ברשת פוקס נרשמו 120 מימושים). מנכ"ל המשרד מסביר כי יש חשיבות למותגים מרכזיים ארציים למיתוג של המיזם כהצלחה ועל מנת למשוך עסקים נוספים. בנוסף, פוקס עצמם מפרסמים בחנות את המותג "שלישי בשלייקס". מכל מקום, מנכ"ל המשרד מנחה לשבת עם העסקים בהם המימושים אינם גבוהים ולבחון הטבה אחרת שתהיה אטרקטיבית יותר לאזרחים ותיקים.

ועדת המכרזים סבורה כי הרחבת ההתקשרות עם סטייל כמבוקש היא היעילה ביותר בנסיבות העניין כאשר נדרש לבצע התאמות בתקציב הפרויקט לנוכח האירועים הביטחוניים ולנוכח הצלחת הפרויקט ועל מנת לשמור על רצף הפעלת מיזם "שלישי בשלייקס" עד לבחירת זוכה במכרז חדש. אם לא תבוצע ההרחבה, הפסקת הפרויקט למספר חודשים תפגע בכל ההישגים עד כה וכספים שהושקעו יירדו לטמיון. בנוסף, סטייל אינה זכאית לגבות עמלות מבתי העסק ולא תיגבה תקורה, כמו כן ביצוע הוצאות נעשה לפי הצעות מחיר. התקשרות ההמשך תהא בתנאים זהים.

הוחלט

בהתאם לתקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים לאשר הרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שיווק ופרסום בע"מ בתנאים זהים לשם המשך ביצוע מיזם "שלישי בשלייקס". עלות ההרחבה עומדת על סך של 5,560,000 ₪ כולל מע"מ (כולל סובסידיה בסך של 3,850,000 ₪) מיום חתימת הצדדים על תיקון להסכם ועד ליום 5.8.2015. ההחלטה כפופה לאישור החשבת הכללית.

 שי מילמן	 סורל הרלב	04520213  גלעד סממה
	 יגאל פחימה	 קרניה קליגר

ב"ה, ירושלים, י"ח כסלו, תשע"ה
10 דצמבר, 2014

לכבוד:
י"ר ועדת מכרזים

הנדון: פניה לועדת הפטור בחשב הכללי במיזם שלישי בשלייקס

1. נושא ההתקשרות והצורך בה: מפורט בהמשך
 2. ההיקף הכספי של ההתקשרות: עד מאי: 4,006,700 ₪
עד אוגוסט: 6,889,546 ₪
- האם הספק/היועץ פטור ממע"מ: כן/לא. אם כן, נא לצרף אישור מתאים לטופס הבקשה.
3. התקנה התקציבית לביצוע ההתקשרות:
 4. תקופת ההתקשרות המבוקשת: ינואר עד מאי או אוגוסט.
אופציה להארכת ההתקשרות, ככל שנדרשת:
 5. ההליך המבוקש לביצוע ההתקשרות (סמן בעכבר את הרצוי):
מכרז פומבי;
ביצוע הליך תיחור בין ספקים שזכו במכרז מרכזי של החשב הכללי. מספר המכרז המרכזי:
מכרז סגור. נימוקים:
התקשרות עם מומחה תוך פניה למספר מציעים (תקנה 5 לתקנות חובת המכרזים);
נימוקים:
פטור ממכרז.
הספק עימו מבוקשת ההתקשרות: סטייל
נימוקים: הרחבת מכרז קיים
6. התקשרויות קודמות עם הספק, אם היו: לא היו.

פניה לוועדת מכרזים לאישור פניה לוועדת הפטור – תוספת תקציבית למיזם "שלישי בשלייקס"

רקע

מיזם "שלישי בשלייקס" - יום התרבות הצרכנות והפנאי של האזרחים הוותיקים.

המטרה של מיזם זה היא ביצירת יום קבוע אשר מזהה אצל האזרחים הוותיקים בפרט והחברה הישראלית בכלל כיום המוקדש להם, ואשר יעזור בתהליך של שינוי התודעה הציבורית ומיצובם של האזרחים הוותיקים במרכז הבמה החברתית ויגביר את תשומת הלב לצורכיהם השונים.

באמצעות יום זה, אשר יכלול שלל אפשרויות של תרבות, בילוי ופנאי נעודד את האזרחים הוותיקים לצאת מהבית ולהיות פעילים. דבר אשר על פי תפיסתנו משפיע הן על הבריאות הנפשית והפיזית שלהם והן על שינוי התודעה ביחס למקומם בחברה הישראלית.

מיזם זה נוצר כתשובה מרכזית הפועלת לכיוון מימוש מטרות וחזון המשרד. ביצירת תוכן ועניין בחייהם של האזרחים הוותיקים, אשר מרביתם הגדול, פעיל, תורם ומעוניין לקחת חלק במרחב הציבורי וסובל בעיקר מבדידות.

לאחר פיילוט מוצלח של מיזם "סבא סרט" שהתקיים בקיץ 2013, בו הגיעו לבתי הקולנוע במשך 6 ימי שלישי כ-30,000 אזרחים ותיקים, הבנו כי עלינו על צורך אמיתי של אוכלוסיית האזרחים הוותיקים. דבר אשר הביא להתחלת העבודה על מיזם "שלישי בשלייקס" ורתימת השותפים השונים שהסכימו להצטרף אליו מתוך הבנת החשיבות של יום זה.

המיזם

המיזם יצא לדרך בתאריך 1.7.14 ופועל מאז ברצף בכל יום שלישי בשבוע, ביום זה נהנה ציבור האזרחים הוותיקים ממגוון הטבות, הנחות ואירועים שונים בתחומי התרבות, הצרכנות והפנאי וזאת בכל רחבי הארץ.

לקראת השקת המיזם גויסו רשתות בתי הקולנוע אשר לקחו חלק במיזם "סבא סרט" וצורפו עסקים בעלי פריסה ארצית רחבה אשר מהווים עוגן מרכזי בעולם העסקי למתן הטבות עבור אזרחים ותיקים ביום זה. ההטבות ניתנו בווריאציות שונות, מהנחה קבועה על רכישה בחנות, דרך מתן מוצר ספציפי במחיר מבצע ועד מוצר מתנה בקניה. כמו כן, חלק מההטבות קבועות וחלקן משתנות מדי תקופה (פעם בשבועיים, חודש או עונה).

ההטבות חולקו לשני תחומים עיקריים, תחום תרבות ופנאי ותחום צרכנות.

ההטבות כולן מתעדכנות באופן שוטף ומפורסמות לציבור האזרחים הוותיקים במדיה הדיגיטלית, בעיתונות, במוקד המשרד וברדיו.

תחום תרבות ופנאי:

- קולנוע – 5 רשתות בפריסה ארצית +7 בתי קולנוע בודדים
- 10 מוזאונים ואתרי מורשת ברחבי הארץ
- ספארי
- גן החיות התנכ"י
- וול סטריט,
- מכללת רידמן

תחום צרכנות:

- | | |
|----------------|---------------|
| - רויאלטי | - ארומה ישראל |
| - המשביר לצרכן | - פוקס |
| - צומת ספרים | - פוקס הום |
| - פלאפון | - ללין |
| - טויס אר אס | - סופרפארם |

לאורך 5 חודשי פעילות המיזם נוספו השותפים הבאים:

תחום תרבות ופנאי:

- 43 מוזאונים ואתרי מורשת
- 4 תיאטראות – קבוצת התיאטרון הירושלמי, מרכז הבמה גני תקווה, תיאטרון חיפה ותיאטרון אספקלריא.
- 2 בתי קולנוע
- לימודים - הבית לגישור וישוב סכסוכים, סמארט סנטר מצוינות בע"מ, מועדון הברידג' אביבים, דרך הים מועדון יאכטות.

תחום צרכנות:

- גולד טיים
- קריוטוש
- אחוזת אוהלו
- גאג'ט דיל
- מעריב
- תיק ותיק

נמצאים במגעים ומשא ומתן עם השותפים הבאים:

- תיאטרון הבימה
- תיאטרון הקאמרי
- רשות הטבע והגנים
- גני חיות – גן חיות חיפה, חי פארק קריית מוצקין

בנוסף לכך נמצאים במגעים עם כ-80 עסקים קטנים המעוניינים לתת הטבות במסגרת המיזם, ויכנסו בהתאם לחתימה על חוזים עם סיום פיתוח רובריקת עסקים קטנים באתר האינטרנט של המיזם.

מימושים ממקומות היכולים לבצע מעקב נכון לתחילת חודש נובמבר:

- גן החיות התנכ"י – 741
- מוזיאונים נבחרים :
 - o פארק קרסו למדע – 13 מבקרים
 - o מוזיאון המדע בירושלים – 36 מבקרים
 - o 6 מוזיאוני העיר חיפה: 258 מבקרים
- מכללת רידמן -
- ותיקים שנרשמו ללימודים ונהנו מ- 10% הנחה - 21
- ותיקים שנהנו מטיפולים פרטניים בקליניקות שונות - 56
- ארומה ישראל – 4,375
- המשביר לצרכן - 3,663
- פוקס – 120
- פוקס הום - 297
- ללין - 1821
- סופרפארם - 235
- רויאלטי - 26
- וול סטריט - 287
- צומת ספרים – 5,400
- פלאפון – בין 2-3 הדרכות לחודש.
- טויס אר אס – 429
- גולד טיים – 37
- תיק ותיק – 192 (תקופה של חודש וחצי)

מימושים בקולנוע (מחודש יולי עד חודש אוקטובר כולל)

כמות כרטיסים	בית קולנוע
18,944	בתי קולנוע לב
2,417	סינמטק תל אביב
968	סינמטק חולון
4,901	גלובס
18,426	גלובס מקס
88	סינמטק שדרות
516	קולנוע אילת
1,401	בית גבריאל
2,063	אורלנדו סינמה
41,618	סינמה סיטי
51,643	יס פלאגט וחן
142,985	סך הכול

תקציב המיזם:

תקציב המיזם חולק ל 3 קטגוריות:

- בסוד
- תפעול
- פרסום

תקציב הסבסוד:

תקציב הסבסוד מחולק ל 3.5 מיליון לסבסוד הקולנוע ו 0.5 לסבסוד פעילויות נוספות (דוגמת הפעלות בקניונים וגני חיות)

מול בתי הקולנוע השונים נחתמו חוזים המפרטים את גובה ההקצאה הניתנת להם במסגרת המיזם. בתי הקולנוע מגישים בצורה מסודרת אחת לשבועיים דוח מימושים על פיו מחולקות במידת הצורך הקצאות נוספות עד לסכום התקציב הכולל.

בשלב זה אנו עומדים על חלוקת הקצאות בסכום של 2,837,726 מתקציב, וניצול בפועל של 2,065,809. לפי ההערכות בהתאם לקצב ניצול התקציב, סכום התקרה יספיק עד לסוף חודש דצמבר.

גובה סבסוד הקולנוע ע"ס 3.5 מיליון ש"ח נקבע בהסתמך על תוצאות מיזם "סבא סרט" אשר התקיים לאורך חודש וחצי בקיץ 2013, בו נרכשו כ 30,000 כרטיסים ב 6 ימי שלישי.

תקציב תפעול:

תקציב התפעול ע"ס 1.5 מיליון ש"ח (כולל מע"מ) מחולק להוצאות שוטפות חודשיות הנדרשות להפעלת המיזם (ריטיינרים חודשי של פרויקטורית, יח"צ, ניו מדיה) וסכום לניהול נוצאות חד פעמיות ממוקדות קד"ם לפי צרכי הפרויקט ובהתאם לאירועים השונים.

הוצאות מתקציב זה מתבצעות בהתאם להתחייבות לפי מנגנון הפיקוח, המאפשר בקרה מירבית המותאמת לתקציב הנתון.

מנגנון פיקוח – בכדי לשמור על שליטה במיזם ועל קבלת ההחלטות ואישורים סופיים של צוות המשרד בהוצאות, יושרש לתהליך העבודה מול חברת סטייל מנגנון על פיו:

1. עד מחיר של 3,000 ₪ תדרש החברה להביא לאישור הצעת מחיר אחת
2. עד 10,000 ₪ - ידרשו להביא שתי הצעות מחיר.
3. מעל 10,000 ₪ - ידרשו להביא שלוש הצעות מחיר.

תקציב זה נוצל לטובת אירוע השקה, העמדת דוכנים, דיילות, חלוקת פלאיירים ומוצרי קד"ם בפסטיבל תרפפ"ו, פסטיבל מספרי סיפורים, קידום בניו מדיה, חסות לוועידת ענף הקניונים ורשתות המסחר השנתית, פיתוחים באתר האינטרנט בשלב זה נותר בתקציב התפעול, ללא הריטיינרים הקבועים סכום של 456,852 ₪ המתוכננים לימי שיא והפעלות שונות, בהם אירוע "אילת בשלייקס", תחרויות פייסבוק שונות ועוד.

תקציב פרסום:

תקציב הפרסום עומד על סכום של 2 מיליון ₪ (כולל מע"מ) המיועד ליידוע שוטף של האזרחים הוותיקים בדבר ההטבות והפעילויות הקבועות והמשתנות במהלך המיזם. מדובר בפרסום שוטף ושבועי שתפקידו אשר ישמור על רמת חשיפה למיזם ויהיה מקור עיקרי למידע אודות הפעילויות וההטבות השונות.

התקציב מכיל תשלום ריטיינר לשירותי משרד הפרסום ותשלום על הפרסום בעיתונות וברדיו.

גאנט הפרסום השנתי הראשון שאושר בטרם התחלת המיזם נחלק באופן הבא:

חודש	מדיה	כמות מופעים
יולי	שפ"מ	2 ימים
	ישראל היום עמוד ידיעות רבע עמוד 24	5
אוגוסט	שפ"מ	3 ימים
	ישראל היום עמוד ידיעות רבע עמוד 24	3
ספטמבר	שפ"מ	5 ימים
	ישראל היום עמוד ידיעות רבע עמוד 24	4
	ישראל היום רבע ידיעות רבע עמוד 24	1
אוקטובר	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	5
	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	4
נובמבר	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	4
	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	4
דצמבר	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	5
	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	5
ינואר	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	4
	ישראל היום רבע עמוד ידיעות רבע עמוד 24	3
פברואר	ישראל היום רבע עמוד	4
מרץ	ישראל היום רבע עמוד	5

4	ישראל היום רבע עמוד	אפריל
3	ישראל היום רבע עמוד	מאי

התוכנית בנויה כך שגל הפרסום המרכזי ממוקד בשלושת החודשים הראשונים למיזם, במטרה ליצור הד תקשורתי ולהביא לחשיפה מירבית בציבור הרחב. לאחר תקופה זו, ישנה ירידה הדרגתית בשטחי ובכמות הפרסום בהתאם למגבלות התקציב.

לאחר 3 חודשי הרצה ראשונים למיזם, התקיימה חשיבה מחודשת בנוגע לפריסת הפרסום, זאת בהתחשב במספר משתנים:

- המצב הביטחוני בארץ – עם יציאת המיזם התחיל מבצע "שובו אחים" ולאחריו מבצע "צוק איתן", מאורעות אשר השפיעו רבות על המדינה, על האווירה הכללית וכפועל יוצא על המיזם.
- קצב התפתחות המיזם – שילוב שותפים חדשים ועסקים קטנים התעכב ודרש היערכות הן של חברת "סטיל" המתפעלת את המיזם, בחתימה על חוזים ומשא ומתן בדבר ההטבות השונות, והן בהיערכות מחודשת וקבלת החלטות בנוגע לנראות האתר ואופן קבלת עסקים למיזם.
- יעוץ והכוונה מקצועית – שני המשתנים לעיל, אשר התווספו להמלצה מקצועית הנוגעת לנראות הפרויקט מבחינה פרסומית מול האזרחים הוותיקים והשותפים לפיה, צמצום הפריסה התקשורתית ומעבר מעמוד פרסומי לרבע וביטול תשדירי הרדיו יביא לתחושה של משבר או אי הצלחת הפרויקט, לשבירת הרגלי היידוע של האזרחים הוותיקים ובלבול בדבר ההטבות הניתנות להם ולהקטנה דרסטית של היכולת לצרף שותפים חדשים.

לאור כל האמור לעיל התקבלה בתחילת חודש אוקטובר החלטה על ידי לשכת מנכ"ל והצוות המקצועי להמשיך עם הפריסה הקיימת בשלב זה. משמעות הדבר צמצום מספר חודשי הפרסום עד לחודש ינואר.

להלן גאנט הפריסה המחודשת:

רבע עמוד	24 ידיעות	10	07/10/2014
רבע עמוד	ישראל היום	10	07/10/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	10	14/10/2014
עמוד	ישראל היום	10	14/10/2014
10 תשדירים	שפ"מ	10	21/10/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	10	21/10/2014
עמוד	ישראל היום	10	21/10/2014
10	שפ"מ	10	28/10/2014

תשדירים			
רבע עמוד	24 ידיעות	10	28/10/2014
עמוד	ישראל היום	10	28/10/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	11	04/11/2014
עמוד	ישראל היום	11	04/11/2014
7 תשדירים	שפ"מ	11	04/11/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	11	11/11/2014
עמוד	ישראל היום	11	11/11/2014
7 תשדירים	שפ"מ	11	11/11/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	11	18/11/2014
עמוד	ישראל היום	11	18/11/2014
7 תשדירים	שפ"מ	11	18/11/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	11	25/11/2014
עמוד	ישראל היום	11	25/11/2014
7 תשדירים	שפ"מ	11	25/11/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	12	02/12/2014
עמוד	ישראל היום	12	02/12/2014
7 תשדירים	שפ"מ	12	02/12/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	12	09/12/2014
עמוד	ישראל היום	12	09/12/2014
7 תשדירים	שפ"מ	12	09/12/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	12	16/12/2014
עמוד	ישראל היום	12	16/12/2014
7 תשדירים	שפ"מ	12	16/12/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	12	23/12/2014
עמוד	ישראל היום	12	23/12/2014
7 תשדירים	מ"שפ	12	23/12/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	12	30/12/2014
עמוד	ישראל היום	12	30/12/2014
רבע עמוד	24 ידיעות	1	06/01/2015
עמוד	ישראל היום	1	06/01/2015
רבע עמוד	24 ידיעות	1	13/01/2015
עמוד	ישראל היום	1	13/01/2015
רבע עמוד	24 ידיעות	1	20/01/2015
עמוד	ישראל היום	1	20/01/2015

מסקנות:

- המיזם פועל 4.5 חודשים. בתקופה זו ניתן לראות כי נבנה בסיס משמעותי למיתוג הקונספט סביב מיזם "שלישי בשלייקס". וכי הוא מקבל תגובות חיוביות ביותר מאזרחים ותיקים ומהציבור הרחב.
- המיקוד המרכזי והכיוון אליו נכון ביותר להתקדם במיזם הוא חיזוק תחום התרבות והפנאי, צורך זה עולה הן מציבור האזרחים הוותיקים והן משרת בצורה הטובה ביותר את מטרות המיזם והמשרד.
- בהתאם לכך אנו פועלים לרתימת שותפים נוספים בתחום זה בהם תיאטראות שונים ברחבי הארץ, מרכזי לימוד ועוד.
- הטבת הקולנוע בתחום התרבות והפנאי היא המרכזית ביותר ומהווה עמוד תווך במיזם.
- בתחום הצרכנות ניתן לראות כי ישנן הטבות מוצלחות או אטרקטיביות יותר עבור אזרחים ותיקים (דוגמת ההטבה בצומת ספרים, ארומה, ללין וכו') וישנן הטבות אשר אחוז המימושים שלהן נמוך יותר מסיבות שונות, מהן אנו למדים ומבצעים הערכות ושינויים נדרשים.
- יחד עם זאת תחום הצרכנות מהווה תפקיד מרכזי במישור התודעתי המציג את רתימת העולם העסקי לטובת אזרחים ותיקים ואת חשיבותם כמגזר אשר יש להתייחס אליו.
- לאור הוצאות תקציביות גדולות מההערכות שנעשו טרם היציאה למיזם, יש לפנות בהקדם בצורה מרוכזת לחשבת הכללית לאישור תוספת תקציבית לסעיפי הסבסוד והפרסום.

תוספת כספית נדרשת:

הערות	בקשה עד אוגוסט	בקשה עד מאי	
בהתאם לנתוני המימוש בתוספת 10% בלבד	4,400,000	2,750,000	סבסוד קולנוע
בהתאם להערכה התקציבית של משרד הפרסום בתוספת ריטיינר מאי-אוגוסט	2,209,196	1,256,700	פרסום
בהתאם להוצאות בפרויקט עד כה	360,000	-	תפעול
	6,889,546	4,006,700	סה"כ

מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"ד באייר ה'תשע"ד
14 במאי 2014
סימוכין 159796

סיכום ישיבת ועדת פטור ממכרז מיום 14/05/14

משתתפים:

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חשב כללי, חבר וועדה
עו"ד אלי רוזנפלד, חלשכה המשפטית במשרד האוצר, יועץ משפטי

מחננים:

מר גלעד סממה - מנכ"ל המשרד
עו"ד סורל הרלב - יועמ"ש במשרד
מר שי מילמן - ס. חשב במשרד
גב' יפעת ענבר - רכזת משרדית מנהליים, אגף החשב הכללי

הנושא: המשרד לאזרחים ותיקים

החלטת ועדת המכרזים מיום 01/04/14
נתקבל בוועדת הפטור ביום 07/04/14
השלמות מיום 5/5/14

בקשה מס' 553251

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שווק, מסחר ופרסום בע"מ, לצורך ביצוע מיזם יום שלישי - יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים, לתקופה של שנה מיום אישור ועדת הפטור, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).

היקף ההתקשרות המבוקש:
7,500,000 ₪ כולל מע"מ

החלטת הוועדה: ממליצים בפני החשבת הכללית על מתן פטור מחובת מכרז להתקשרות עם חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שווק, מסחר ופרסום בע"מ, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, לתקופה שמיום 11/5/14 ועד ליום 10/5/15
המשרד ידווח לסגן בכיר לחשבת הכללית, מר עמוס שקדי על מידת ההצלחה של הפרויקט ועל ההחלטה האם לצאת למכרז חדש בעניין עד ליום 15/11/2014.

הערות ונימוקים:

1. המשרד נבקש לאשר הרחבת התקשרות עם החברה המנהלת מועדון צרכנות לאזרחים ותיקים, בהמשך למישימות הדגל של המשרד, כפי שהציג מנכ"ל המשרד.
2. מדובר בהקמת תשתית שמיטתה לשנות תפיסה חברתית כלפי אזרחים ותיקים ולחראוון ריכוז פעילות של בילוי, תרבות, פנאי ביום מרוכז, ולהוכיח כי קבוצה זו מהווה כוח כלכלי - צרכני כפי שהוכיח הפיילוט שלגביו יפורט להלן.
3. בשנת 2012 זכה הספק במכרז פומבי להקמה והפעלה של מועדון צרכנות לאוכלוסיית האזרחים הוותיקים, שתפקידו לקדם מתן הנחות והטבות לחברי המועדון ביחס למוצרים ושירותים שונים ההסכם עם החברה חינו באוגוסט 2012 לתקופה של שנתיים, במסגרתו תקים החברה את המועדון ותספק את השירותים להפעלתו. בנוסף העמיד המשרד לרשות החברה רשת בטחון ועל סך 170,000 ₪ לחודש בשנת ההתקשרות הראשונה ו- 83,333 ₪ לחודש בשנתיים השנייה, וכן טובסידיה בסך של לפחות 400,000 ₪.
4. עתה מנקש המשרד לחרויב את ההסכם לשם הפעלתו במשך שנה של מיזם יום שלישי-יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים בישראל, כאשר תכוויה היא לקבוע את יום שלישי כיום שבמסגרתו ייחנה ציבור האזרחים הוותיקים ממגוון פעילויות והטבות בתחומי התרבות והצרכנות לפני כשנה, ביצע המשרד פיילוט, שבמסגרתו ניתנה הנחה בכניסה לקולנוע בכל יום. במשך שישה שבועות הפיילוט נחל הצלחה משמעותית, והדבר בוועיד על הפוטנציאל הרב הקיים בהרחבה המבוקשת.
5. ממכתב מיום 4.5.14 הדגישה הגבי הילה ותקין, יועצת השר לאזרחים ותיקים, כי מיזם יום שלישי ומיזם מועדון הצרכנות הינם פרויקטים השלובים זה בזה, שכן שניזם עוסקים בתחום הצרכנות ובניסיון להעניק הנחות והטבות לאזרחים ותיקים. כמו כן מודגש כי הפנייה שתבצע במסגרת מיזם יום שלישי תבצע לאותם בתי עסק מולם פועל המועדון באופן שוטף. בנוסף מסבירים, כי

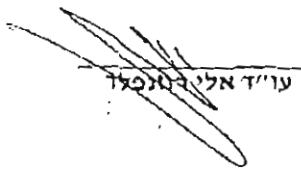
הצלחת מיום יום שלישי תביא לעלייה במספר חברי מועדון הצירנות, ולחיזוק מעמדו באופן שיואפשר לו להשיג הנחות והטבות משמעותיות יותר. מטעמים אלה נראה כי הרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל היא הכלי היעיל להוצאתו לפועל של מיזם יום שלישי.

6. מנכ"ל המשרד היועץ המשפטי ביקשו להדגיש את הדברים הבאים:

- א. היות והספק נבחר לבצע את אותן הפעולות ישנו טעם משמעותי לבצען באמצעות אותו מערך תפעולית זה אותו המערך, ואין טעם לייצר מערך חדש בעלויות כפולות, כפרט ללא יצור רווח ישיר לספק.
- ג. מתוך הסכום - 4 מיליון ש"ח, יועברו לטובת סבסוד פעילויות, ללא תקורה. שאר הסכום מיועד לכיסוי הוצאות כרסום ותפעול ישיר (הוצאות ישירות) בתמורה לקבלות ואישור מראש ובכתב למעילות. כמו כן, מחויבים לפעול בהתאם להנחיות החשבות לקבלת הצעות מחיר לכל הוצאה
- ד. חברת סטייל לא תהיה זכאית לגבות עמלות מבתי העסק כגין מיזם זה, וכן לא תגבה תקורה על ביצוע המיזם

7. מר יוני טייב, רפרנט משרדים מנהליים, בחוות דעתו מיום 23 באפריל 2014, ממליץ לאשר את ההתקשרות, באישור מר עמוס שקדי, סגן בכיר לחשבת הכללית האחראי על המשרד על פי עמדתם, בתום תקופת הפטור, יעמדו בפני המשרד האפשרויות הבאות:

- א. במידה והמשרד יהיה מרוצה מהשילוב, המשרד יצא למכרז חדש להפעלת המועדון והטבות יום ג' גם יחד הנ"ל מבהירים כי לא תתאפשר הרחבת ההתקשרות פעם נוספת לעניין זה
- ב. אחרת, יצא המשרד במכרז חדש להפעלת מיזם יום ג' כנפרד.
- ג. כמו כן הנחו את המשרד לדווח למר עמוס שקדי על מידת ההצלחה של הפרויקט ועל ההחלטה האם לצאת למכרז חדש בעניין תוך 6 חודשים מיום אישור ועדת הפטור

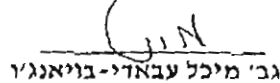

עו"ד אלי בן-נר

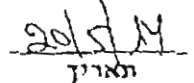

רו"ח אלי ביתן


עו"ד נעמה קאופמן-פס

אישור החשבת הכללית:

אני מאשרת את התקשרות המיזם בפטור מחובת מכרז, לפי תקנה 3(4)(כ) (3) לתקנות חובת המכרזים, וזאת בכפוף לאמור לעיל בהחלטת ועדת הפטור.


גב' מיכל עבאדי-בויאנג'ו


תאריך 20/4/14